

Sammen designer vi livet

Kolding Kommune

Intro til Design Workbook



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Kolding Kommune Introduktion til Design Workbook

Version 5.0
Maj 2019

Kolding Kommune
Centralforvaltningen
Kommunikation

Akseltorv 2a
6000 Kolding
Telefon: 79 79 75 17

Design Workbook

Dette er en introduktion til Kolding Kommunes Design Workbook.
Kontakt Kommunikationsafdelingen for Design Workbook i
sin helhed på kommunikation@kolding.dk

Forord

Design Workbook er skabt for at sikre en korrekt og smidig implementering af Kolding Kommunes visuelle identitet.

Workbook'en er ikke en statisk og uforanderlig designguide men et dynamisk opslagsværk, som løbende skal udvides med nye retningslinjer, når designprincipper revideres og nye kommunikative elementer udvikles og implementeres.

Workbook'en er primært et redskab til internt brug i kommunen, men den kan også distribueres i sin helhed eller i uddrag til samarbejdspartnere og leverandører, som skal levere materialer i overensstemmelse med kommunens designlinje.

Jørn Pedersen
Borgmester
Kolding Kommune

En designlinje der favner og brander kommunens vision

Kolding Kommune arbejder intensivt med designbegrebet. Design gennemsyrrer hele kommunens måde at tænke og arbejde på, og payoff'et "Vi designer livet" henviser direkte til kommunens vision.

Det stramme og ultrarene grafiske udtryk sikrer, at al kommunikation fra kommunen er let at identificere. Desuden underbygger renheden forestillingen om en effektiv og moderne organisation.

Alt er kommunikation

Hvert eneste signal, vi sender, har betydning for, hvordan vi bliver opfattet. En veludført og konsekvent designlinje på tværs af medier og platforme, kan tilføre en øget grad af professionalisme til kommunens brand.

Stærk sammenhæng på tværs af koncern og institutioner

Designlinjen er fleksibel og skabt til at rumme kommunens institutioner, som kan leve deres eget liv inden for de grafiske rammer.

Med en gennemgående designlinje fra koncernen Kolding Kommune til de enkelte institutioner sikrer vi et ensartet udtryk, som signalerer sammenhæng.

Designlinjen gør det samtidig let for de enkelte institutioner at udarbejde kommunikation, som fremstår skarp og professionel.

Styrket brandingeffekt

Med et konsekvent visuelt udtryk på tværs af hele kommunen skaber vi synergi og styrker vores samlede kommune-brand.

Vi gør det samtidig lettere for borgere at forstå sammenhængen og kommunens betydning i hverdagen.

1.1 / Logo



Primærlogo / positiv

Kommunens logo fremstår stærkt og tidløst i den primære farvevariant, som er ren sort. Det oprindelige våbenskjold (1) er bevaret, mens navnetrækket (2) er opdateret med en ny skrifttype, som underbygger kommunens vision. Under navnetrækket synliggøres tilhørsforholdet til Trekantomraadet med sætningen "en del af trekantomraadet" (3), som nu er en fast og integreret del af logoet.

Alt efter medietype, format og kontekst kan andre varianter end primærlogoet anvendes. Ligeledes findes logoet både i en dansk og en engelsk version. Disse varianter fås ved henvendelse til grafikerne i Kommunikationsafdelingen.

* I visse tilfælde undlades "– en del af Trekantomraadet" i logoet

1.2 / Logo



Negativ / fanelogo

Kommunens logo er skabt til at kunne anvendes i negativ på en mørk bund.

Når logoet bruges på forsiden af kommunens brochurer tilføjes en ekstra sort fane som baggrund for det negative logo.

2.1 / Visionspayoff

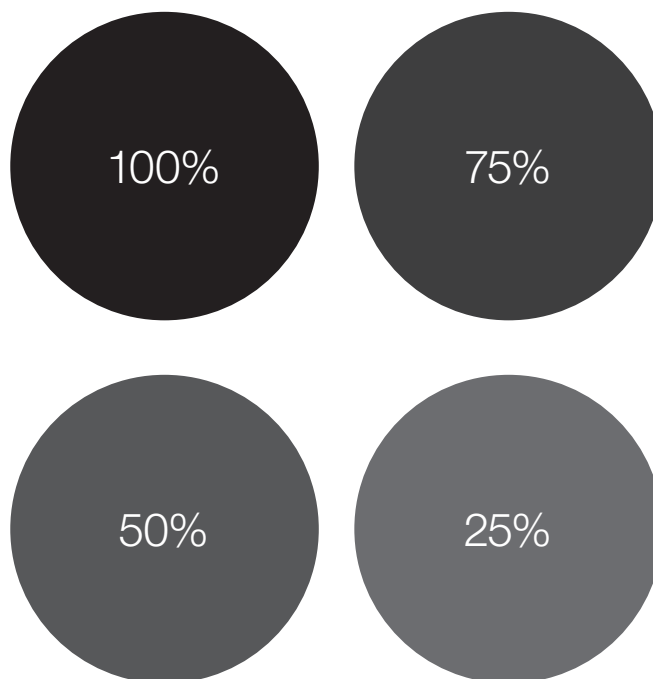
Sammen designer vi livet

Sammen designer vi livet

Visionspayoff

Kommunens vision/payoff er blevet et selvstændigt element, som skal placeres hensigtsmæssigt i forhold til logoet. Payoff'et kan ligeledes anvendes i negativ på mørk bund. Payoff'et findes ligeledes i en engelsk udgave.

3.1 / Farver



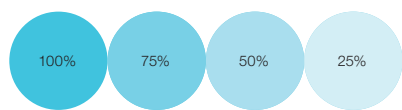
CMYK: 0/0/0/100
HEX: #000000
RAL 9005

RGB: 0/0/0
Pantone Black C

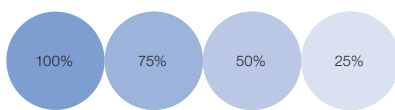
Basisfarver

Kommunens primære basisfarve er 100% sort.
Opaciteten af den sorte kan ændres til hhv. 75, 50 og 25%.

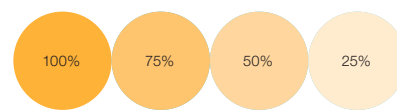
3.2 / Farver



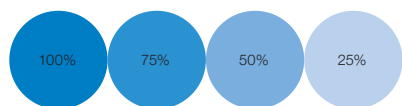
CMYK: 63/0/11/0 RGB: 78/193/224
HEX: #4ec1e0 Pantone 637 C



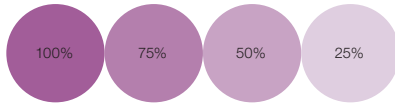
CMYK: 50/30/0/0 RGB: 141/166/214
HEX: #8da6d6 Pantone 7451 C



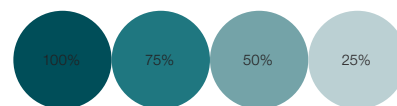
CMYK: 0/32/87/0 RGB: 241/180/52
HEX: #fcb53b Pantone 143 C



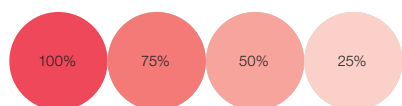
CMYK: 100/40/0/0 RGB: 0/117/191
HEX: #0075bf Pantone 3005 C



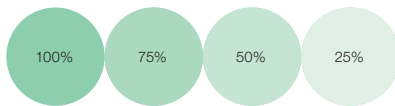
CMYK: 40/75/10/0 RGB: 168/88/148
HEX: #a85894 Pantone 7655 C



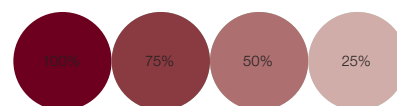
CMYK: 100/16/33/66 RGB: 0/79/89
HEX: #004751 Pantone 3165 C



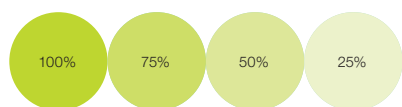
CMYK: 0/87/58/0 RGB: 232/60/81
HEX: #e83c51 Pantone 710 C



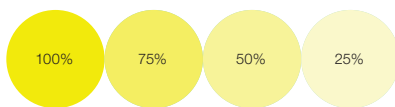
CMYK: 45/0/40/0 RGB: 154/207/174
HEX: #9acfae Pantone 345 C



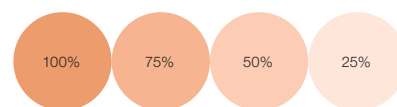
CMYK: 16/100/65/58 RGB: 118/35/47
HEX: #6d0020 Pantone 188 C



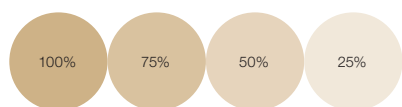
CMYK: 30/0/100/0 RGB: 200/212/0
HEX: #c8d400 Pantone 382 C



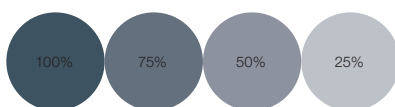
CMYK: 7/0/100/0 RGB: 248/232/0
HEX: #f8e800 Pantone 102 C



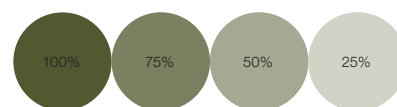
CMYK: 1/46/63/1 RGB: 229/158/109
HEX: #f19a67 Pantone 472 C



CMYK: 16/26/49/4 RGB: 215/185/139
HEX: #d7b98b Pantone 467 C



CMYK: 75/55/41/32 RGB: 67/84/100
HEX: #435464 Pantone 7545 C



CMYK: 56/22/98/72 RGB: 78/91/49
HEX: #2d430c Pantone 574 C

Kommunikationsfarver

Kolding Kommune rummer en mangfoldighed af mennesker, tilbud og muligheder. Disse kan udtrykkes og underbygges på tværs af forvaltninger, medier og temaer med en farvepalette bestående af 15 kommunikationsfarver, som hver især kan anvendes i forskellige opaciteter.

På de følgende sider findes navne på samt inspiration i forhold til anvendelsen af de enkelte farver.

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Turkis

Åbenhed

Tankeklarhed

Stabilitet

Venlighed

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Kobolt

Styrke

Ærlighed

Fred

Troværdighed

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Rød

Omsorg

Passion

Spænding

Lederskab

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Lime

Balance

Ungdom

Kreativitet

Produktivitet

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Sand

Pålidelighed

Ro

Kultur

Konservatisme

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Fjordblå

Renhed

Autoritet

Intelligens

Uendelighed

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Syren

Hengivenhed

Glæde

Forventning

Sammenhold

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Mint

Natur

Vækst

Sundhed

Nytænkning

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Gul

Læring

Uddannelse

Optimisme

Fremtid

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Gråblå

Erhverv

Soliditet

Formalitet

Overblik

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Appelsin

Optimisme

Varme

Begejstring

Kreativitet

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Petrol

Erhverv

Troværdighed

Formalitet

Overblik

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Bordeaux

Energi

Viljestyrke

Lederskab

Mod

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Fersken

Ærlighed

Åbenhed

Omsorg

Følsomhed

3.3 / Farver / inspiration til anvendelse

Gran

Natur

Miljø

Ro

Overblik

4.1 / Font / Helvetica



ABCDERFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ 0123456789 ()/&%”*
@
abcderrfghijklmnopqrstuvvwxzæøå

Primær font / Helvetica Neue

Som primærfont anvender Kolding Kommune skrifttypen Helvetica Neue alle steder, hvor det er teknisk muligt. Fonten er ekstremt funktionel, læsbar og letanvendelig på tværs af medier og kanaler, og derudover er fonten en velkendt designrelateret font, som underbygger kommunens vision og profil som designkommune. For at sikre stringens og renhed i kommunens kommunikation er der udvalgt 6 forskellige snit af Helvetica Neue. Brugen af Helvetica bør begrænses til disse 6 snit:
Snittene 85 Heavy, 55 Roman og 56 Italic anvendes udelukkende

til udendørs brug på skilte m.v. 75 Bold, 45 Light og 46 Light Italic anvendes til øvrige materialer og medier.

Alternativ font / Arial:

På kontormaskiner, i åbne dokumenter, som sendes ud fra kommunen og andre steder, hvor det ikke er hensigtsmæssigt at anvende Helvetica Neue, anvendes standardfonten Arial jf. workbook'ens foreskrifter. Dette gælder bl.a. e-mail, Word-skabeloner, Excel-dokumenter, PowerPoint-præsentationer, web m.v.

4.2 / Fonte

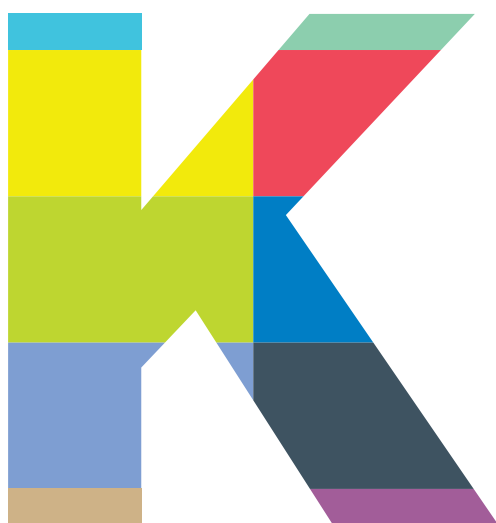
+500.000
arbejdspladser inden for 1 time

242 år
med stolte
design-
traditioner

Typografi som grafisk element

Kreativ typografisk anvendelse af overskrifter og forskellige former for fakta er en væsentlig del af kommunens designmæssige DNA.

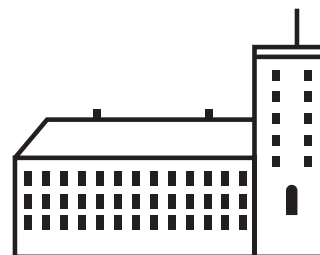
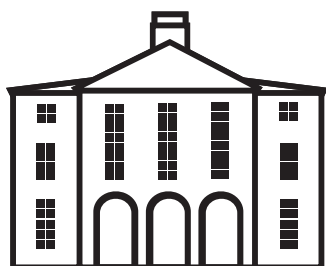
5.1 / Grafiske elementer



K for Kolding

Det letgenkendelige K kan anvendes som grafisk element på tværs af medier og kanaler. K'et kan anvendes i sort (positiv), hvid (negativ) og farver (muticolor ud fra kommunens palette af kommunikationsfarver).

6.1 / Illustrationer



Illustrationer / bygninger og vartegn / eksempler på brug

Som et supplerende kreativt element kan der udvikles en række illustrationer af kommunens fysiske vartegn i et grafisk stramt udtryk, som matcher designvisionen.

7.1 / Brevlinje





Modtagersnavn
 Alt. Navn
 Vejnavn Nummer
 Postkode By

Dato:
 18.01.2016 / Ref. xxxx

Tilbud om institutionsplads

Hermed tilbydes dit barn, Julius Hansen, cpr-nr. 123456-5678, pr. 27.01.2005 plads i

Den Kommunale Dagpleje
 Nicolai Plads 6
 6000 Kolding
 Telefon 75 50 15 00.

Hvis du ønsker at modtage pladsen, bedes du

1. kontakte institutionen inden 4 hverdage for at aftale tid for et besøg og 2. returnere nedenstående talon til Pladsansøgningen inden 4 hverdage.

Dit barn udgår herefter af ventelisten, hvis ikke andet bliver anført på nedenstående talon.

Horer vi ikke fra dig, vil dit barn blive slettet af ventelisten.

—
 Venlig hilsen

Tina Elisabeth Clausen
 Pladsansøgningen

Kolding Kommune

—

Akselbøv 1
 DK - 6000 Kolding

—

T: +45 79 79 79 79
 F: +45 79 79 22 87

—

E: kommunen@kolding.dk
 W: kolding.dk

—

Tina Elisabeth Clausen
 Direkte tlf: 79 50 28 16

—



Retningslinjer for

Hønseshold, duehold og burfugle

Kristina Ladager
 Kommunikationskonsulent
 M: +45 22 12 34 56
 E: krist@kolding.dk

—

Centralforvaltningen
 Kommunikation

—

Akselbøv 2
 6000 Kolding
 T: 79 79 79 79
 F: 79 79 20 87
 W: kolding.dk



9.1 / Fotostil

Beskrivelse af fotokoncept

Brugen af billeder er et centralt og vigtigt punkt i alle dele af Kolding Kommunes kommunikation. Dette gælder i særlig grad, når Kolding Kommune positioneres som designkommune.

For at styrke sin kommunikation og fremstå skarpere og mere professionelt bør kommunen sikre, at alle billeder, der anvendes med kommunen som afsender, følger et fastlagt fotokoncept.

Formålet er at sikre sammenhæng på tværs af kommunikation og kanaler samt at højne kvalitetsniveauet i kommunens kommunikation.

Dette er en første beskrivelse af Kolding Kommunes fotokoncept, som indeholder anvisninger, der bør følges, når der fremadrettet produceres billeder for kommunen.

Stil og holdning

Stilmæssigt arbejdes der med et moderne og let look, som supplerer den stringente designlinje og underbygger kommunens vision: Vi designer livet.

Det anbefales, at alle farvebilleder colorgrades, så farverne fremstår moderne, afdæmpede og kølige. Brugen af ekstremt farverige billeder bør begrænses. Det anbefales, at alle nye fotos farvejusteres og efterbehandles på samme måde, så der sikres en klar sammenhæng i kommunens visuelle materiale.

Farveholdningen er inspireret af moderne fotofiltre, hvilket tilfører billederne et unikt udtryk og dermed på sigt sikrer kommunen et særkende.

Såfremt eksisterende billedmateriale ikke fungerer i farver, kan det anvendes i sort-hvid eller konverteres til sort-hvid med en høj kontrast og tilføres et overlay med en af kommunens kommunikationsfarver.

Motiver

Motivmæssigt spænder kommunens billeder af naturlige årsager bredt. Udgangspunktet er hverdagen, som borgerne lever i og de rammer og services, som kommunen stiller til rådighed.

Typiske motiver er mennesker, ansatte ved kommunen, steder og motivet fra kommunen samt motiver, som underbygger forskellige temaer som fx byggeri, miljø, læring, servicetilbud, renovation etc.

Kodeordet for alle motiver er troværdighed, og billederne bør så vidt muligt repræsentere udbytte fremfor proces.

Når det kommer til dækbilleder og eventuelle stockfotos bør typiske motivmæssige klicheer undgås. Det samme gør sig gældende for eventuelle grafiske illustrationer.

Der bør så vidt muligt udelukkende anvendes billeder, som er optaget rent fysisk i kommunen.

Når det drejer sig om portrætfotos af borgere og ansatte bør personer skildres med en naturlig afslappethed i et miljø, der er naturligt for den enkelte og gerne der, hvor kommunen evt. har gjort en forskel for den person, der afbilledes. Meget konstruerede, pompøse og tænkte opstillinger bør undgås.

9.2 / Fotostil

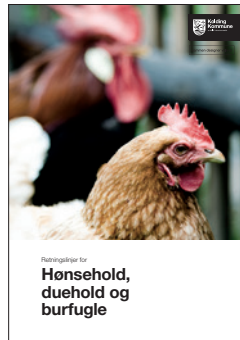
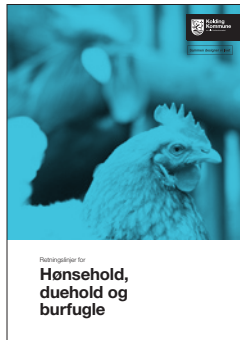


Billeder med kommunikationsfarver

Billedmateriale konverteres til sort-hvid med en høj kontrast og tilføjes et overlay med en af kommunens kommunikationsfarver.



10.1 / Brochurer



Brochurer / anvendelse af billeder

Fotos er en helt essentiel del af brochurermaterialet. Skabelonen indeholder flere muligheder for anvendelse af fotos. Der bør generelt tilstræbes anvendelse af fotos af høj kvalitet jf. kommunens guidelines for fotos.

12.1 / Plakater



Plakater / 70 x 100 cm

Designskabelonerne til plakater rummer en vis kreativ frihed. Designet kan tilpasses budskaber, temaer og brug. Der er både udviklet skabeloner til plakater, som ses tæt på (på fx opslagstavler og lignende) samt til plakater, som ses på afstand. Billedmæssigt kan der arbejdes med både naturalistiske billeder samt billeder med overlay i kommunens kommunikationsfarver jf. fotokonceptet.

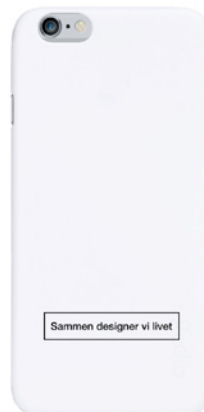
13.1 / Displaymaterialer



Rollups

Eksempler på layout af rollups i standardstørrelse.
Der kan anvendes fotos i forskellige farveholdninger.

16.1 / Merchandise



Forskelligt merchandise

Inspiration ift. udvikling af kommunale merchandiseartikler.

17.1 / Beklædning



Arbejdstøj

Vores ansattes beklædning er væsentlig i forhold til branding af kommunen. Al tryk på kommunalt arbejdstøj og andre former for apparat bør følge derfor de kommunens fastlagte grafiske guidelines.

Anbefalet størrelse på logo: 8,5 cm bred
Anbefalet størrelse på "Vi designer livet", front: 10 cm bred
Anbefalet størrelse på "Vi designer livet", back: 15 cm bred